

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷ (11) 공개번호 특2000-0030227
G06F 17/60(조기공개) (43) 공개일자 2000년06월05일

(21) 출원번호 10-2000-0006613
(22) 출원일자 2000년02월12일
(71) 출원인 이근택
인천광역시 계양구 작전동 580번지
(72) 발명자 이근택
인천광역시계양구작전동580번지
(74) 대리인 황주명, 최학현

심사청구 : 있음

(54) 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법

요약

본 발명은 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법에 관한 것으로서, 상세하게는 일정지역의 자동차 매매회사를 체인점으로 연결하여 인터넷상에서 중고 자동차의 경매 및 판매, 광고를 할 수 있도록 물품의 정보 공유 수단과 데이터의 관리 방법을 구비함으로써, 종래 중고 자동차 거래에 있어 여러 가지 불편함을 겪던 것을 해소하기 위한 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법에 관한 것이다. 즉 웹서버(1)에 체인점(5)으로부터 상세 차량 정보(72)를 받아 데이터 베이스를 구축하는 방법과, 지역 체인점(5)에서 상세 차량 정보(72)를 수집, 데이터로 가공하여 웹서버(1)에 다시 등재하는 방법 및 구매 소비자(9)가 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 조회하여, 차량을 인수, 결제 완료되는 방법으로 이루어져 해당 자동차에 관한 상세 정보를 저렴한 비용으로 광고하는 효과를 거두어 구매자의 보다 정확한 정보 획득을 용이하게 한다. 이로 인해 중전 거래의 시간적 제약을 극복하여 24시간 거래를 통한 매매의 활성화와 가격의 지역별 세분화 및 체계화를 이룰 수 있다.

대표도

도 1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명인 중고 자동차 판매 방법의 개략도

도 2는 본 발명에 따른 웹사이트의 블록도

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

1 : 웹서버(Web Server) 3 : 본 사
5 : 지역 체인점 7 : 판매 소비자
9 : 구매 소비자 71 : 기본 정보
72 : 상세 차량 정보

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법에 관한 것으로서, 상세하게는 일정지역의 자동차 매매회사를 체인점으로 연결하여 인터넷상에서 중고 자동차의 경매 및 판매, 광고를 할 수 있도록 물품의 정보 공유 수단과 데이터의 관리 방법을 구비함으로써, 종래 중고 자동차 거래에 있어 여러 가지 불편함을 겪던 것을 해소하기 위한 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법에 관한 것이다.

일반적인 중고 자동차의 거래 유형을 살펴보면, 자동차를 구입하려는 경우에는 특정 매매 단지에 가서 매물을 살펴본 후 상담원과 상담을 통해 구매 결정을 하고 최종 인수 절차를 마치는 과정을 겪는다. 이와 반대로 자동차를 팔려는 경우에도 유사한 과정을 거친다. 즉 매매 단지에 가서 통정을 거쳐 본인의 자동차 가격을 결정한 후 팔게 되는 것이다.

상기와 같이 구성된 종래에 따른 중고 자동차 매매 방법은, 매매 단지별 가격 차이가 심하여 소비자가 원하는 물품을 찾기 위해 많은 시간을 투자해야 한다는 불편함이 있으며, 유통 구조의 복잡성으로 인해 시장 가격이 다소 높게 형성되는 문제점이 있다. 또한 공간적 시간적 제약으로 인해 실제 거래가 이루어질 확률이 떨어지며, 물품에 대한 상세한 자료를 제공하지 못하므로 소비자에게 보다 폭넓은 구매기회를 제공하지 못한다는 단점이 있다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 그 목적은 특정 지역의 자동차 매매회사를 체인점으로 연결하여 인터넷상에서 중고 자동차의 경매 및 판매, 광고를 할 수 있도록 물품의 정보 공유 수단과 데이터의 관리 방법을 구비함으로써, 해당 자동차에 관한 상세 정보를 저렴한 비용으로 공고하는 효과를 거두어 구매자의 보다 정확한 정보 획득을 용이하게 한다. 또한 판매자와 구매자가 거래에 따르는 시간 손실을 최소화할 수 있어 상호 합리적인 가격에 거래할 수가 있으며, 중고 자동차의 유통 과정을 간략화 시킴으로써, 물류 개선에 이바지할 수 있다.

이와 같은 본 발명의 목적은 웹서버에 판매 소비자의 기본 정보를 등록하고 유지하며, 체인점으로부터 상세 차량 정보를 받아 데이터 베이스를 구축하는 방법과, 지역 체인점이 웹서버에 등록된 판매 소비자를 방문하여, 상세 차량 정보를 수집, 데이터로 가공하여 웹서버에 다시 등재하는 방법 및 구매 소비자가 웹서버에 등재된 상세 차량 정보를 조회하여, 지역 체인점으로부터 차량을 인수, 결제 완료되는 방법을 포함하여 이루어진다.

이하 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면에 의거하여 설명하면 다음과 같다.

발명의 구성 및 작용

도 1은 본 발명에 따른 인터넷상의 중고 자동차 판매 방법의 개념도이다. 이에 따르면 본 발명은 크게 웹서버(1)에 체인점(5)으로부터 상세 차량 정보(72)를 받아 데이터 베이스를 구축하는 방법과, 지역 체인점(5)이 상세 차량 정보(72)를 수집, 데이터로 가공하여 웹서버(1)에 다시 등재하는 방법 및 구매 소비자(9)가 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 조회하여, 차량을 인수, 결제 완료되는 방법으로 이루어진다.

구체적으로는 도 1과 본 발명에 따른 중고 자동차 판매 웹사이트(Web Site)의 블록도를 나타낸 첨부도면 도 2에서 도시하는 바와 같이 웹서버(1)에 판매 소비자(7)의 기본 정보(71)를 등록하고 유지하며, 체인점(5)으로부터 상세 차량 정보(72)를 받아 데이터 베이스를 구축하는 방법과 지역 체인점(5)이 웹서버(1)에 등록된 판매 소비자(7)를 방문하여, 상세 차량 정보(72)를 수집, 데이터로 가공하여 웹서버(1)에 다시 등재하는 방법 및 구매 소비자(9)가 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 조회하여, 지역 체인점(5)으로부터 차량을 인수, 결제 완료되는 방법을 포함하여 이루어진다.

특히 상기 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 지역적 구분 및 금액별로 분류하여, 복수명의 구매 소비자(9)자간에 있어 경매를 통해 차량을 인수 혹은 대여받을 수 있는 방법이 구비되어 있다.

본 발명의 실시 과정을 첨부 도면을 참조하여 살펴보면, 중고 자동차를 팔고자 하는 판매 소비자(7)는 A의 경로에 따라 본사(3)의 웹서버(Web Server)(1)에서 가동되는 웹사이트(Web Site)에 접

속하여 자신의 기본 정보(71)를 등록하게 된다. 여기에서 기본 정보(71)에는 일정 양식에 의해 판매 소비자(7)의 인적사항과 차량의 간단한 정보가 저장된다. 본사(3)는 등록된 데이터를 수령하여 8의 경로로 각각의 지역 체인점(5)에 송부하게 되며, 지역 체인점(5)은 판매 소비자(7)를 직접 방문하여 차량의 화상 데이터등을 수집하고 가격을 산정하는 출장 감정과정(C)을 수행하게 된다. 상세 차량 정보(72)를 수집한 지역 체인점(5)은 다시 입수된 데이터를 본사(3)로 송부(D)하며, 이 또한 웹사이트상에서 이루어진다.

구매 소비자(9)는 웹사이트상에서 자신이 원하는 차량을 가격별, 지역별로 검색(E)하여 조회한 후, 구매 절차를 밟게 된다. 최종적인 차량 인도(F)는 지역 체인점(5)이 담당하게 되며, 이전 등록 및 기타 사후 정비 또한 맡게 됨으로써, 구매 소비자(9)의 만족도가 높아지는 결과를 가져온다. 도 2는 상술한 바와 같이 본 발명인 중고 자동차 판매 방법을 실현한 웹사이트를 예시하였으나, 본 기술 분야에 통상의 지식을 가진 자에게는 그 밖의 다른 변형도 실시할 수 있다는 것을 이해할 수 있다.

발명의 효과

이와 같이 구성된 본 발명은 인터넷상의 중고 자동차 판매 방법으로서 상술한 바와 같이 자동차 매매회사를 체인점으로 연결하여 인터넷상에서 중고 자동차의 경매 및 판매, 광고를 할 수 있도록 물품의 정보 공유 수단과 데이터의 관리 방법을 구비함으로써, 해당 자동차에 관한 상세 정보를 저렴한 비용으로 광고하는 효과를 거두어 구매자의 보다 정확한 정보 획득을 용이하게 한다. 이로 인해 종전 거래의 시간적 제약을 극복하여 24시간 거래를 통한 매매의 활성화와 가격의 지역별 세분화 및 체계화를 이룰 수 있다.

또한 판매자와 구매자가 거래에 따르는 시간 손실을 최소화할 수 있어 상호 합리적인 가격에 거래할 수가 있으며, 전국 체인점을 통한 동일한 서비스를 제공하여 중고 자동차의 유통 과정을 간략화 시킴으로써, 물류 개선에 이바지할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법에 있어서,

웹서버(1)에 판매 소비자(7)의 기본 정보(71)를 등록하고 유지하며, 체인점(5)으로부터 상세 차량 정보(72)를 받아 데이터 베이스를 구축하는 방법과;

지역 체인점(5)이 웹서버(1)에 등록된 판매 소비자(7)를 방문하여, 상세 차량 정보(72)를 수집, 데이터로 가공하여 웹서버(1)에 다시 등재하는 방법 및;

구매 소비자(9)가 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 조회하여, 지역 체인점(5)으로부터 차량을 인수, 결제 완료되는 방법을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법

청구항 2

제 1항에 있어서, 상기 웹서버(1)에 등재된 상세 차량 정보(72)를 지역적 구분 및 금액별로 분류하여, 복수명의 구매 소비자(9)자간에 있어 경매를 통해 차량을 인수 혹은 대여받을 수 있는 방법을 포함하여 이루어지는 인터넷상에서의 중고 자동차 판매 방법

도면

도면1



